

Uma mensagem da RioFilme para nossa comunidade do Audiovisual

Cineastas, Produtores e todos os Profissionais

A Distribuidora de Filmes S/A – RioFilme em tempo da pandemia do Coronavírus.

Enfrentamos uma crise de dimensão desconhecida, por este motivo estamos nos preparando para responder algumas perguntas. Precisamos encarar este futuro incerto. Nós da RioFilme, a curto prazo, estamos ampliando nossa comunicação virtual, disponibilizando filmes e documentários na internet, contando mais uma vez com a classe do audiovisual que está solidária. Fora isso estamos desenvolvendo algumas ações para nosso setor.

A conjuntura está muito difícil, para podermos ultrapassar estas dificuldades devemos nos unir, a classe cinematográfica e do audiovisual como um todo, propor ações para mitigar as dificuldades para a cadeia produtiva, e o mais importante, salvar vidas, que é o mais importante. A RioFilme reafirma o compromisso de promover o melhor para o setor, em tempos de crise ou não, bem como a propagação do legado da nossa cultura carioca.

A emergência de saúde global desencadeada pelo surto de Covid-19 nos forçou a suspensão temporária das nossas atividades presenciais, mas alguns funcionários, fora do grupo de risco, continuam a trabalhar na empresa. Diante dessa situação incomum, os nossos colaboradores, das diferentes áreas da RioFilme, começaram a desenvolver opções de atividades remotas, através das plataformas das redes digitais e sociais, disponibilizando ferramentas que auxiliem cineastas, produtores nacionais e estrangeiros, e todos aqueles membros da nossa comunidade do audiovisual carioca e a sociedade em geral.

Como fazer cultura? Temos que nos adaptar

Enquanto a pandemia se espalha ao redor do mundo, estamos avançando para projetar planos, ações e alternativas com a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro. O objetivo principal de todo este esforço é ser útil em tempos de

incertezas, fortalecer o legado histórico do audiovisual para que continue a desempenhar seu importante papel junto à sociedade, de valorização da identidade brasileira, com grandeza e responsabilidade.

Queremos apoiar a todos, e a nossa mídia está à disposição, em um momento como esse, sem precedente, para o qual ninguém estava preparado. Devemos contribuir com ideias criativas, repensar modelos, propor alternativas para a cultura, e pensar os próximos passos sem esquecer as experiências adquiridas em 28 anos de história, trabalhando pelo fortalecimento do cinema brasileiro. Estamos juntos com nossos produtores, cineastas, distribuidores, exibidores e com a grande comunidade de cinéfilos. Vamos continuar participando de eventos, seminários, prêmios, mostras e festivais, conduzindo projetos que fazem parte da nossa programação, com o pensamento de que essa difícil fase vai passar para retomarmos nossas atividades normais.

Vivemos um momento sem precedentes, estamos atentos e abertos para sugestões e propostas para o nosso segmento. Temos um importante papel cultural na compreensão dos novos cenários mundiais que serão desenhados após a pandemia, na reconstrução de paradigmas éticos das nossas atividades frente à crise, sem esquecer seus efeitos nocivos sobre as economias de países, empresas, e o cotidiano das famílias.

Estamos conscientes dos desafios que foram abertos, das mudanças que exigem responsabilidade e determinação, mas também com a esperança que nos incentiva, do espírito positivo.

Projetos que já estamos ativando

“**Festival Curta o Cinema em Casa**”, disponível desde o início de março, com o qual buscamos oferecer filmes para os nossos pequenos consumidores, crianças e jovens, distantes do convívio escolar, seguindo a orientação do isolamento social. Nossos parceiros e colaboradores estão disponibilizando, gratuitamente, títulos liberados nessa corrente cultural solidária.

RIOFILME PODCAST. O seu canal de comunicação com o mundo do cinema. Entrevistas com cineastas, produtores, diretores e atualização das informações sobre os desafios da cultura nesse momento de pandemia mundial

O **MultiRioFilme - Rio Contra o Corona 2020**, é um Festival Audiovisual elaborado em parceria: RioFilme, MultiRio, SME, Prefeitura e CTA, que busca incentivar e dar visibilidade à produção de alunos e professores da Rede Municipal de Ensino

do Rio de Janeiro, reconhecendo o papel do audiovisual no processo de aprendizagem dos estudantes e estimulando a conscientização e o engajamento da comunidade escolar na prevenção e no combate à pandemia do Covid-19. Os vídeos devem abordar o tema “O Rio Contra o Corona”.

Nosso site e mídias sociais diariamente estão sendo abastecidos com informações para todos em relação ao nosso segmento.

Siga-nos pelo **Facebook, Twitter e Instagram**.

Estamos idealizando atividades com os Projetos Cinemão e Brasileirão de Games, ao ar livre, isso tão logo a Secretaria Municipal de Saúde da cidade do Rio de Janeiro nos libere o uso destes equipamentos, para uma grande ação do audiovisual a céu aberto.

Pela saúde de todos! Pelo audiovisual para nos alegrar, inspirar e transformar!

Rio de Janeiro, 31 de março de 2020.

Cesar Miranda Ribeiro
Diretor-Presidente da RioFilme